

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、政治行動者（political actor），不論是政府、官員或民代，都試圖與選民做好公共關係，其最佳途徑，莫非制訂選民最需要的政策，或關切選民切身的問題。從政治傳播角度而言，此與設定議題大有關聯，亦即政治行動者頻頻針對選民需要或關切的議題，不斷在新聞媒體上吸引選民的注意。請針對議題設定（agenda-setting）、民意與公共關係三者之間的關係，闡述你的見解。（25 分）
- 二、政府實施「一例一休」之後，根據一般評論，似乎勞方、資方、消費者和政府都成為輸家，請試從民意與公共關係視角，論析到底問題出在那裡？並提出有那些後續解決之道？（25 分）
- 三、政府或民代都致力於與民眾做好公共關係，藉以提升民意支持度，可是不論做好做壞，民眾未必知曉，一個非常重要關鍵角色，就是新聞媒體的中介和再現，所以政府或民代都得與媒體做好公共關係。在自由民主國家，新聞媒體是獨立自主的專業體制，既不受政府指揮，也未必買民代的帳，因此，他們必須配合、甚至遷就媒體的運作模式，而有所謂媒介化（mediatized）現象。請試從高階政府官員立場，論述你對民意、公共關係和媒介化三者之間如何取捨、折衝、互動？（25 分）
- 四、經濟發展與環境保育經常被視為難能兩全的困難抉擇，但睽諸北歐和中歐許多國家，經濟發展領先群倫，人民生活富足，而環境保育又常是全球表率，可見事在人為。齊柏林先生的「看見臺灣」，激盪全民對臺灣土地美麗與哀愁的共鳴，可是，日前政府又核准亞泥長達 20 年的採礦權。假設你是經濟部官員，試請提出你的溝通策略和執行方案，藉以獲得民眾的支持，達到政府與民眾良好公共關係的目的。（25 分）